



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation  
Mediengespräch BAKOM 2006

# **Systematische Erhebung Schleichwerbung**

Carole Winistörfer-Gerber

19. Juli 2006



# Warum gibt es Schleichwerbung?

- Publikum weicht Werbeblöcken zunehmend aus (Wegzappen)
- Erhöhte Publikumsaufmerksamkeit in der Sendung
- Produkte werden nicht als Werbung erkannt



# Gefahren der Schleichwerbung

- Keine Trennung von Werbung und übrigem Programm
- Irreführung des Publikums
- Kommerzielle Beeinflussung der Programmgestaltung



# Schleichwerbung

- Schleichwerbung ist immer unzulässig:
  - werbliche Aussage/Darstellung im redaktionellen Teil des Programms
  - Verletzung der Werbetrennung
  - werbliche Aussage zum Sponsor



# Product Placement

- in die Sendung integrierte Gegenstände
- muss mit der Dramaturgie der Sendung vereinbar sein
- allfällige Werbewirkung tritt in den Hintergrund
- keine unnötigen Erwähnungen und Hervorhebungen
- Sponsornennung am Anfang und am Schluss der Sendung



# Beispiel

- Entscheid BAKOM:
  - 3-minütige Sequenz im Hotel Victoria-Jungfrau
  - Aussenansicht, Einchecken, Hotel-Suite, luxuriöses Bad, Wellness-Bereich, Speisesaal, Nachtessen
  - Nahaufnahmen auf bestimmte Details
  - Bezahlung
  - Fazit: Schleichwerbung/Werbung für den Sponsor und fehlende Deklaration des Sponsors
- Bestätigung durch UVEK
- Nicht rechtskräftig: Beschwerde ans Bundesgericht möglich



# Systematische Erhebung

- Keine flächendeckende Kontrolle, darum von Zeit zu Zeit systematische Erhebung
- Da Product Placement / Schleichwerbung vor allem im TV vorkommen: Beschränkung auf TV
- 1. Tranche: sprachregionale / nationale TV-Veranstalter
- 2. Tranche: ausgewählte lokale / regionale TV-Veranstalter
- alle Sprachregionen
- Pro Station wurden 1-3 Sendegefässe ausgewählt und 2-4 Aufnahmen desselben Sendegefässes bestellt
- Kontrolle auf die Einhaltung sämtlicher Werbe- und Sponsoringbestimmungen
- Total überprüfte Sendezeit: 2800 Minuten (47 Stunden)



# Auswertung TV sprachregional

- Insgesamt wurden 1500 Minuten visioniert
- 3 Sender kein Verfahren (Viva Schweiz, U1 TV, TSI)
- Übrige Sender: Aufsichtsverfahren
- Schleichwerbung / Werbung für Sponsor / Werbliche Produkteplatzierung:
  - Presse TV: Café Bâle → Entscheid Bakom
  - Sat.1 Schweiz: Joya rennt; Celebrations → Entscheid in Bearbeitung
  - Star TV: 20th Century Fox DVD News; Warner DVD News → Entscheid in Bearbeitung
- Zudem wurden weitere mögliche Verstösse festgestellt, die Gegenstand von laufenden Verfahren sind



# Auswertung TV lokal

- Insgesamt wurden 1300 Minuten visioniert
- 1 Sender kein Verfahren (Tele Tell)
- 1 Sender in Auswertung (ICI TV)
- Übrige Sender Aufsichtsverfahren
- Nächste Schritte
  - Möglichkeit der Stellungnahme
  - Redaktion der Entscheide



# Aufsichtsverfahren

- Feststellung einer Rechtsverletzung
- Aufforderung zur Mangelbehebung und Berichterstattung
- Gewinneinzug
- Rechtsweg:
  - Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)
  - Bundesgericht



# Weiterführende Informationen



---

# Aufsicht über die Radio- und Fernsehveranstalter

---

## Umfang der Aufsicht

Der Aufsicht durch das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) unterstehen alle Radio- und Fernsehveranstalter, die gestützt auf eine schweizerische Konzession Programme veranstalten.

### Was kontrolliert das BAKOM?

- Einhaltung der Vorschriften über die Finanzierung des Programms durch Werbung und Sponsoring
- Einhaltung der Vorschriften über die technische Verbreitung (z.B. Sendeleistungen, konzessionsiertes Sendegebiet)
- Einhaltung der übrigen rechtlichen Bestimmungen (z.B. Aufzeichnungspflicht, korrekte Deklaration der Werbeeinnahmen)

### Was nicht?

- Keine Kontrolle des redaktionellen Programms (z.B. ob die Ereignisse sachgerecht dargestellt worden sind). Zuständig dafür sind Ombudsstellen der Veranstalter und die Unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI)
- Keine Durchsetzung des Schweizerischen Rechts bei Schweizer Werbefenstern in ausländischen Programmen. Das BAKOM kooperiert wenn nötig, mit den diversen ausländischen Konzessionsbehörden

## Schwerpunkt

Schwerpunkt der Aufsicht Radio und Fernsehen ist die Einhaltung der Werbe- und Sponsoringbestimmungen.

### Zweck dieser Bestimmungen:

- Trennung von Werbung und redaktionellem Programm
- Transparenz über die Finanzierung

Die Mehrzahl der Aufsichtsverfahren, welche das BAKOM gegen die Radio- und Fernsehveranstalter führt, setzt sich mit Fragen aus den Bereichen Werbung (Werbentrennung, Unterbrecherwerbung, Alkoholwerbung, Schleichwerbung) und Sponsoring (werbende Sponsornennungen, ungenügende Sponsordeklaration, Sponsoren von Nachrichtensendungen) auseinander.



## Policy

Das BAKOM setzt auf Prävention. Wir beraten, um Rechtsverletzungen zu verhindern.

### Punktuelle Aufsicht:

- als Folge von Anzeigen/Hinweisen
- systematische Stichproben (Gleichbehandlung der Veranstalter)
- eigene Beobachtungen

## Statistik

310 Stellenprozent plus Praktikant

### Verhältnis Aufsichtsentscheide – Auskünfte

- Januar-Juni 2006: 15 Aufsichtsentscheide, 280 Auskünfte
- 2005: 24 Aufsichtsentscheide, 500 Auskünfte
- 2004: 29 Aufsichtsentscheide, 400 Auskünfte
- 2003: 46 Aufsichtsentscheide, 310 Auskünfte

## Verfahren

### Verwaltungsverfahren:

- Feststellung einer Rechtsverletzung
- Aufforderung zur Mangelbehebung und Berichterstattung
- Gewinneinzug
- Rechtsweg: Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK), Bundesgericht

### Verwaltungsstrafverfahren:

- Busse
- Gewinneinzug
- Rechtsweg: kantonale Strafgerichte, Bundesgericht

## Prävention durch Information

Das BAKOM will durch offene Information seine Aufsichtspraxis bekannt machen und auf diese Weise Verstöße durch Prävention verhindern.

Übersicht über die Aufsichtspraxis: [http://www.bakom.ch/themen/radio\\_tv/00511/index.html?lang=de](http://www.bakom.ch/themen/radio_tv/00511/index.html?lang=de)



## Systematische Erhebung Schleichwerbung 2006

### Ausgewählte Veranstalter und Sendungen TV sprachregional/national

- Alphavision: Fenster zum Sonntag
- Presse TV: Café Bâle
- Sat.1 Schweiz: Joya rennt, Celebrations
- SF 1: Glanz und Gloria
- Star TV: 20th Century Fox DVD News, Warner DVD News, Claudias Sofa
- TSI: Zerovero Kids
- TSR: C'est tous les jours dimanche
- TVm3: Tribbu
- U1 TV: Guten Morgen Schweiz
- Viva Schweiz: The Fabulous Life of Zurich

Resultat: 3 Sender kein Verfahren (Viva Schweiz, U1 TV, TSI)

### Ausgewählte Veranstalter und Sendungen TV lokal

- Canal Nord Vaudois: Questions de Santé
- MaxTV: Flash Entreprise
- ICI TV: La Limousine
- Léman bleu: Palace & Strass; Palais Gourmand
- Tele Bärn: Boulevard Bern; Medical Talk
- Tele Basel: Rotblau total; Regio Gourmet; Apotheker-Tipp
- Tele M1: Tierisch; Wohnen
- Tele Ostschweiz: Film ab; Fit TV
- Tele Schaffhausen: Schafuuse im Bild; Leute
- Tele Tell: Gesundheit
- Tele Top: Top Events; Usflug
- Tele Züri: Lifestyle; Swissdate
- TVRL: Poivre et Sel

Resultat: 1 Sender kein Verfahren (Tele Tell), Sendungen von ICI TV noch nicht visioniert