



Communiqué de presse

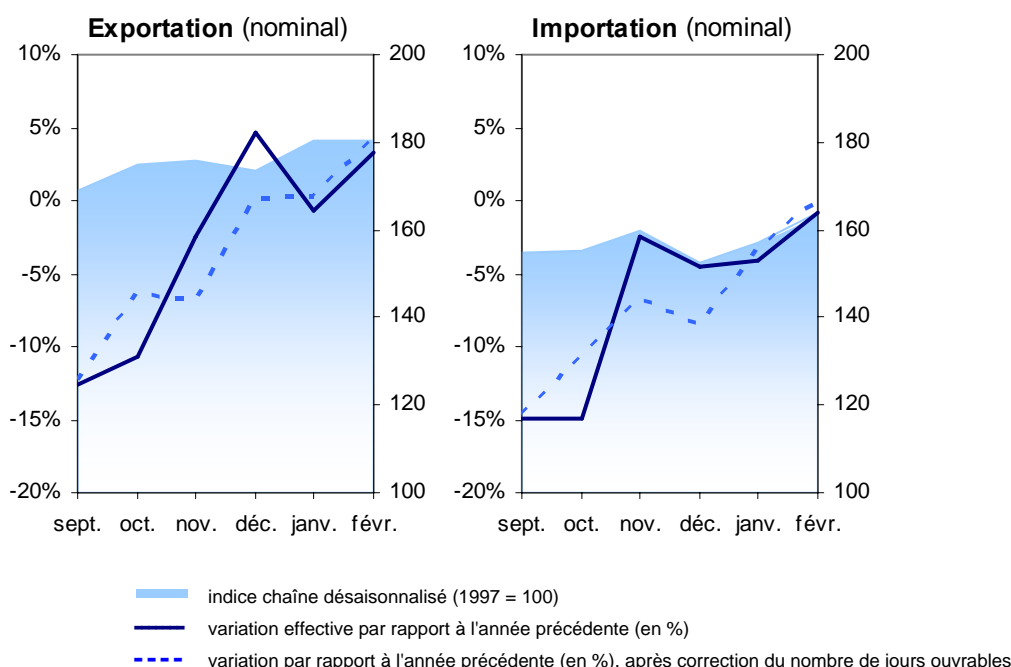
Date 18 mars 2010

Commerce extérieur suisse

Février 2010 : souffle printanier

En février, les exportations ont eu le vent en poupe (+3,3%) alors que les importations reculaient timidement (-0,9%). Pour la première fois depuis octobre 2008, la majorité des branches exportatrices ont arboré une croissance. Celle-ci a reposé sur les marchés asiatique et nord-américain, les ventes à l'UE ayant stagné. La balance commerciale boucle avec un excédent de 1,3 milliard de francs.

Survol conjoncturel



Communiqué de presse

Les **exportations** se sont accrues de 3,3% à 14,9 milliards de francs (réel : -0,6%) et ont ainsi sorti la tête de l'eau. Avec +3,9%, le renchérissement s'est révélé plus marqué que lors des deux mois précédents. Sans tenir compte de l'évolution de la pharmacie, les prix ont faibli de 2,6% (réel : +6,1%).

Les **importations** se sont effritées de 0,9% à 13,6 milliards de francs (réel : -3,6%). Bien qu'elles enregistrent toujours un résultat négatif, le redressement amorcé en septembre 2009 a clairement gagné en intensité. Les chiffres désaisonnalisés (comparaison avec le mois précédent) affichent même pour le deuxième mois consécutif une croissance notable. Les prix se sont renchérissés de 2,8% ; sans la pharma, ils ont fondu de 1,9% (réel : -2,7%).

La **balance commerciale** boucle avec un excédent de 1,3 milliard de francs, supérieur de quatre cinquièmes à celui de février 2009.

Commerce extérieur: valeur et variation en % par rapport à l'année et aux mois précédents

	Mio. CHF	Année précédente			Mois précédent			
		effective	corrigée du nombre de jours ouvrables		désaisonnalisée			
EXPORTATION		nominale	VM *	réelle	nominale	réelle	nominale	réelle
Décembre 2009	14 427	4.6	2.0	2.5	0.2	-1.8	-1.4	-0.9
Janvier 2010	14 511	-0.6	2.7	-3.3	0.2	-2.4	4.0	2.9
Février 2010	14 854	3.3	3.9	-0.6	4.2	0.3	-0.1	-0.1
Janvier - février 2010	29 365	1.3	3.5	-2.1				
IMPORTATION								
Décembre 2009	13 054	-4.5	-0.1	-4.5	-8.5	-8.4	-4.8	-5.6
Janvier 2010	12 089	-4.1	1.7	-5.8	-3.3	-5.0	3.2	3.2
Février 2010	13 563	-0.9	2.8	-3.6	-0.1	-2.7	4.4	3.9
Janvier - février 2010	25 652	-2.4	1.9	-4.3				
Solde								
Décembre 2009	1 373	.	.	.				
Janvier 2010	2 422	21.3	.	.				
Février 2010	1 291	83.6	.	.				
Janvier - février 2010	3 713	37.6	.	.				

* = valeur moyenne

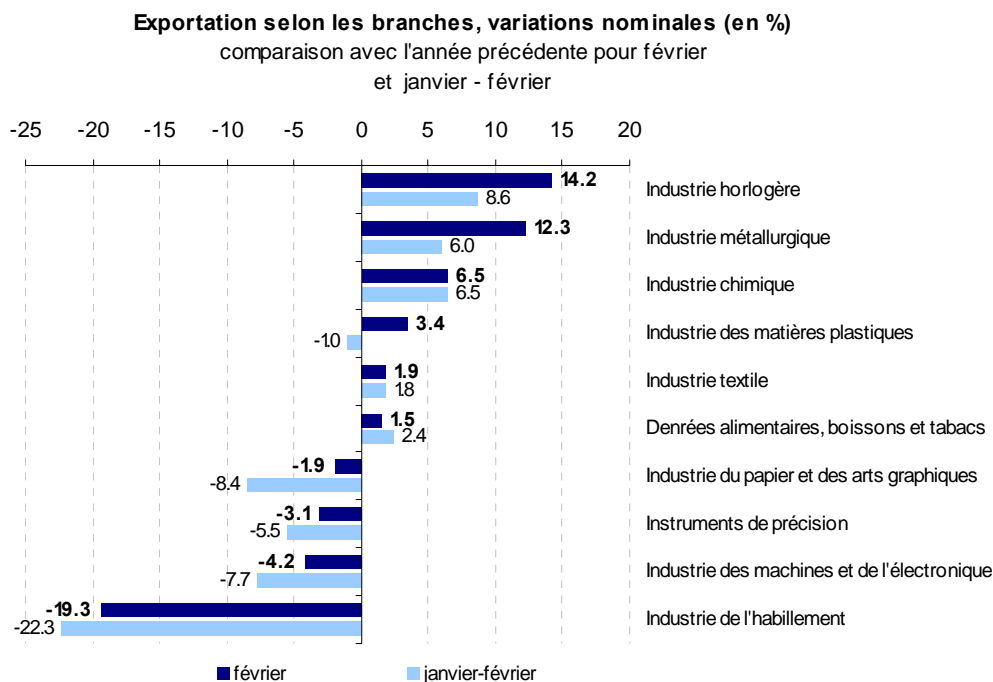
Au cours des **deux premiers mois de 2010**, le commerce extérieur a connu une évolution opposée : si les exportations se sont amplifiées de 1,3% à 29,3 milliards de francs (réel : -2,1%), les importations ont plié de 2,4% à 25,7 milliards (réel : -4,3%). La moitié des branches exportatrices ont marché sur la voie du succès, emmenées par l'horlogerie (+9%). Avec l'Asie, le dynamisme des ventes (+10%) a contrasté avec la débandade des achats (-24%). Le renchérissement à la sortie s'est établi à 3,5% contre 1,9% à l'entrée. Sans la pharma, les prix ont respectivement reculé de 3,3% (réel : +4,7%) et stagné (réel : -2,8%). La balance commerciale boucle avec un solde de 3,7 milliards de francs, en hausse de deux cinquièmes sur une année.

Exportation : février 2010 selon les branches et les pays

L'horlogerie et la métallurgie décollent



L'évolution des branches exportatrices s'est montrée hétérogène, s'échelonnant de +14% (horlogerie) à -19% (industrie de l'habillement). Six industries sur dix ont toutefois arboré une croissance, dont la métallurgie qui a été passablement chahutée ces derniers mois.



L'**horlogerie** et la **métallurgie** sont montées sur les deux premières marches du podium. Cette dernière a vu ses ventes d'aluminium bondir de 44% contre 26% pour celles du secteur fer et acier. Poids lourd à l'exportation, la **chimie** s'est renforcée de 6,5%. Pour une fois, la dynamique du groupe n'a pas reposé sur la division pharma qui a présenté une hausse de moitié inférieure à la moyenne. Avec des essors de 30 à 46%, ce sont les outsiders huiles essentielles, substances odoriférantes ou aromatiques, matières premières et de base ainsi que plastiques non moulés qui ont montré la voie. L'**industrie des matières plastiques** a évolué au même rythme que la moyenne. L'**industrie textile** ainsi que celle **des denrées alimentaires, boissons et tabacs** ont dépassé de peu leur niveau de l'an dernier. Si, dans cette dernière, les ventes de tabacs manufacturés ont périclité, celles de café, chocolat et de boissons ont cartonné (respectivement +47, +20 et +15%). Les **instruments de précision** ont régressé de 3%, suivis par l'**industrie des machines et de l'électronique** (-4%). Ici, le chiffre d'affaires des machines textiles et des machines motrices a pris l'ascenseur alors que celui des machines pour l'industrie du papier et des arts graphiques, des machines pour le travail des métaux ainsi que de la technique du chaud et du froid dégringolait entre un cinquième et un quart. L'**industrie de l'habillement** a pour sa part plongé de 19%.

Marché asiatique en effervescence



Les exportations helvétiques par continent ont évolué dans une fourchette comprise entre -5% (Amérique latine) et +38% (Océanie). Alors qu'elles stagnaient vers l'Europe (UE), elles ont crû de 10% vers l'Asie.

Côté pays, le chiffre d'affaires s'est envolé de respectivement 77 et 61% avec Singapour et le Canada, suivis par la Corée du Sud et l'Australie en hausse de deux cinquièmes. Dans ces quatre pays, le bond des produits pharmaceutiques a joué un rôle majeur. Plus loin, le Brésil, les Emirats arabes unis, la Turquie et Taïwan ont progressé entre 20 et 29%. La Tchéquie et l'Autriche ont gonflé d'un septième. Les grandes économies, Allemagne, Japon, France, Royaume-Uni et USA ont pour leur part augmenté de 2 à 6%.

L'Italie, l'Espagne, la Chine, le Portugal et la Finlande ont en revanche plié entre 7 et 20%. Les livraisons au Qatar ont fondu d'un quart contre un tiers au Mexique.

Importation : février 2010 selon les marchandises et les pays

Le boom des importations de voitures se poursuit



A l'exception des matières premières et demi-produits, les importations de tous les groupes principaux selon l'emploi ont mordu la poussière. Les produits énergétiques ont particulièrement souffert, accusant même une baisse réelle de presque 16%.

Importation: valeur et variation en % par rapport à l'année précédente

Selon l'emploi	Mio. CHF	nominale	VM *	réelle
Matières premières, demi-produits	3 272	11.0	-3.2	14.6
Produits énergétiques	1 021	-8.3	8.7	-15.7
Biens d'équipement	3 138	-1.0	0.1	-1.1
Biens de consommation	6 131	-4.9	6.7	-10.9
Total	13 563	-0.9	2.8	-3.6

* = valeur moyenne

La mauvaise note des **biens de consommation** découle principalement de la disparition des importations d'ornements en or en provenance du Viêt Nam. Pour mémoire, ceux-ci avaient envahi notre pays en février 2009. Les entrées de vêtements et chaussures ainsi que de denrées alimentaires, boissons et tabacs ont également bu la tasse. A l'inverse, l'électronique de divertissement s'est renforcé d'un dixième, les médicaments d'un sixième (+319 millions de francs) et les voitures de tourisme même d'un quart (pièces : +23,1%).

Dans les **biens d'équipement**, le climat morose dans les machines et appareils a clairement donné le ton. En comparaison, le repli de 3% des matériaux de construction a fait bonne figure. Les véhicules utilitaires ont enclenché le turbo, dopés par l'achat de plusieurs avions de lignes et de véhicules ferroviaires.

L'essor des **matières premières et demi-produits** a été largement soutenu. Le sous-groupe principal, les produits chimiques, s'est renforcé d'un cinquième. Les demi-produits électriques et électroniques ainsi que ceux en métal ne sont pas en reste avec un accroissement d'environ un sixième.

Le Viêt Nam entraîne l'Asie dans sa chute



Hormis l'Asie (-32%), les importations de tous les continents ont brillé. L'Afrique (pétrole de Libye) a remporté la palme avec un boom de quatre cinquièmes, à un niveau modeste toutefois. L'Europe respectivement l'UE ont pour leur part grimpé de 4%.

Les achats au Qatar se sont multipliés par une fois et demie, alors que ceux à l'Irlande (produits chimiques) décollaient de 60%. La Pologne et le Japon ont bondi de trois dixièmes contre un cinquième pour le Royaume-Uni. L'Espagne et l'Inde ont progressé d'un sixième respectivement d'un dixième. La Chine, les USA et l'Autriche ont gagné environ 5% et l'Allemagne 2%.

A l'inverse, la France, le Canada, la Finlande, le Kazakhstan et la Thaïlande ont régressé entre 7 et 30%. Privées des ornements en or (845 millions de francs en février 2009), les importations du Viêt Nam ont été les plus touchées. Ici résident également les clés de la déconvenue de l'Asie.

Renseignements: Sébastien Dupré, section statistique
+41 31 322 67 51, sebastien.dupre@ezv.admin.ch

Le communiqué de presse du commerce extérieur suisse pour le **1er trimestre 2010** sera publié le jeudi **22 avril 2010** (liste des [dates de parution](#)).

➔ Une inscription à [News Service Bund \(nsb\)](#) permet aux personnes intéressées d'être informées par courriel de chaque nouveau communiqué de presse de l'Administration fédérale.

Remarque importante :

Les textes, tableaux et annexes reposent sur les résultats **provisoires** du commerce extérieur selon le **Total 1**, c. à d. sans le commerce de métaux précieux, de pierres gemmes ainsi que d'objets d'art et d'antiquités. Les résultats selon le Total 2 sont disponibles sur www.commerce-exterieur.admin.ch, rubrique commerce extérieur, [vue d'ensemble](#).

Définitions:

nominal :	valeur ou variation à prix courants
réel :	valeur ou variation à prix constants
valeurs moyennes :	estimation des prix mesurée selon la statistique du commerce extérieur
solde de la balance commerciale :	valeur des exportations moins valeur des importations
corrige de la différence du nombre de jours ouvrables :	variation calculée sur la base d'un nombre identique de jours ouvrables (comparaison par rapport au mois de l'année précédente)
désaisonnalisé :	variation calculée sur la base d'un nombre de jours ouvrables identique et après élimination des mouvements cycliques saisonniers (comparaison avec le mois précédent)
indice chaîne désaisonnalisé :	l'indice chaîne désaisonnalisé montre la tendance-cycle, une fois les variations à court terme et saisonnières éliminées
année précédente :	comparaison avec la même période de l'année précédente
période précédente :	comparaison de deux périodes consécutives (mois ou trimestre)
Δ%	variation par rapport à la période de comparaison

Groupes de marchandises	Février 2010				Janvier - février 2010			
	mio. CHF	nominale	Δ % VM*	réelle	mio. CHF	nominale	Δ % VM*	réelle
Total	14 854	3.3	3.9	-0.6	29 365	1.3	3.5	- 2.1
Industrie chimique	5 962	6.5	15.1	-7.5	12 517	6.5	14.3	- 6.8
Produits pharmaceutiques / diagnostic, vitamines	4 695	3.4	20.0	-13.8	10 037	4.8	19.4	- 12.2
Médicaments	2 214	7.0	.	.	4 780	2.8	.	.
Produits immunologiques	1 149	-1.5	.	.	2 605	5.4	.	.
Principes actifs	1 236	1.2	.	.	2 471	7.7	.	.
Matières premières et de base	393	40.3	-0.5	41.1	786	38.9	- 4.8	45.8
Plastiques non moulés	164	30.2	-4.9	36.9	320	21.9	- 6.8	30.8
Produits agrochimiques	174	-15.5	6.8	-20.8	311	- 23.1	3.1	- 25.4
Matières colorantes	149	18.4	-7.0	27.3	303	9.7	- 8.3	19.6
Huiles essentielles, subst. odorif. ou aromatiques	152	46.1	-0.6	47.0	303	26.7	- 1.8	29.1
Industrie des machines et de l'électronique	2 657	-4.1	-2.9	-1.2	5 018	- 7.7	- 2.5	- 5.3
Articles électriques, électroniques	603	-6.6	-1.9	-4.8	1 197	- 2.9	- 3.5	0.6
Machines motrices	327	31.7	-15.4	55.6	582	14.5	- 14.3	33.6
Production de courant, moteurs électriques	223	-1.6	-9.0	8.1	442	- 6.3	- 6.7	0.4
Machines pour le travail des métaux	177	-24.0	7.2	-29.1	337	- 31.6	2.4	- 33.2
Pompes, compresseurs, etc.	213	5.6	6.9	-1.3	373	- 5.1	4.5	- 9.2
Mach. pour l'ind. du papier et des arts graphiques	101	-25.5	-16.8	-10.5	187	- 31.5	- 5.2	- 27.7
Technique du chaud et du froid	94	-19.9	4.1	-23.0	185	- 17.4	1.9	- 18.9
Appareils ménagers	79	-7.3	10.1	-15.8	150	- 16.3	12.7	- 25.8
Machines de bureau	68	-4.2	1.3	-5.5	133	1.8	17.6	- 13.5
Machines textiles	84	39.8	6.5	31.2	151	27.3	5.5	20.7
Télécommunication	59	-12.1	61.8	-45.7	97	- 2.5	54.6	- 36.9
Machines-outils pour emploi à la main	41	4.7	-0.2	4.9	83	- 0.2	- 0.8	0.6
Instruments de précision	1 139	-3.1	-8.4	5.8	2 188	-5.5	-8.7	3.5
Instruments et appareils médicaux	747	-4.4	-14.7	12.0	1 445	-7.9	-16	9.7
Appareils mécan. de mesure, contrôle, réglage	269	-3.6	5.7	-8.9	514	-4.7	8.8	-12.4
Industrie horlogère	1 177	14.2	-3.6	18.4	2 152	8.6	- 5.3	14.8
Industrie métallurgique	965	12.3	-2.0	14.5	1 840	6.0	- 3.2	9.6
Ouvrages en métaux	678	4.8	-2.7	7.7	1 306	0.7	- 2.7	3.6
Eléments de machines en métal	179	14.6	0.9	13.6	340	7.0	0.6	6.4
Outillage et moules	156	7.7	-2.4	10.4	304	5.1	- 2.0	7.3
Aluminium	118	44.3	-3.8	50.0	222	31.1	- 6.5	40.2
Fer et acier	107	26.3	-4.4	32.1	198	8.7	- 8.3	18.6
Denrées alimentaires, boissons et tabacs	558	1.5	2.4	-0.9	1 093	2.4	2.2	0.1
Café	108	46.9	.	.	214	38.9	.	.
Chocolat	61	20.2	.	.	108	13.4	.	.
Fromage	45	5.3	.	.	88	7.0	.	.
Boissons	141	14.8	1.2	13.4	247	4.9	- 1.5	6.5
Tabacs manufacturés	26	-62.0	3.7	-63.4	75	- 38.5	4.6	- 41.2
Véhicules	293	-16.3	-6.8	-10.2	544	- 18.4	- 5.1	- 14.0
Aéronautique et navigation aérospatiale	100	-30.6	-10.1	-22.7	168	- 32.4	- 10.9	- 24.1
Véhicules ferroviaires	49	-35.5	2.1	-36.8	108	- 35.9	15.7	- 44.6
Courant électrique	389	12.0	-3.1	15.6	799	4.0	- 5.3	9.9
Bijouterie et joaillerie	449	25.4	16.7	7.4	712	16.4	13.3	2.7
Industrie des matières plastiques	273	3.4	0.5	2.9	534	- 1.0	- 0.9	- 0.1
Industrie du papier et des arts graphiques	233	-1.9	-9.0	7.9	452	- 8.4	- 7.7	- 0.7
Industrie de l'habillement	141	-19.3	-2.9	-16.9	273	- 22.3	- 3.8	- 19.2
Industrie textile	130	1.9	-5.9	8.3	256	1.8	- 5.1	7.2

* VM = valeur moyenne

Groupes selon l'emploi	Février 2010				Janvier - février 2010			
	mio. CHF	Δ %			mio. CHF	Δ %		
		nominale	VM*	réelle		nominale	VM*	réelle
Total	13 563	-0.9	2.8	-3.6	25 652	-2.4	1.9	-4.3
Biens de consommation	6 131	-4.9	6.7	-10.9	11 165	-5.4	4.8	-9.8
Médicaments (y c. articles hygiéniques)	2 247	16.6	7.9	8.0	3 987	6.3	11.2	-4.5
Voitures de tourisme	698	25.6	0.6	24.8	1 255	23.7	0.3	23.3
Denrées alimentaires, boissons et tabacs	589	-5.5	-3.5	-2.1	1 142	-5.3	-3.0	-2.4
Vêtements et chaussures	629	-8.8	-2.2	-6.7	1 202	-10.3	-1.6	-8.8
Bijouterie et joaillerie	523	-56.9	34.6	-68.0	788	-52.3	18.9	-59.9
Matériel d'aménagement d'appartement	327	1.3	-2.9	4.4	592	-4.3	-3.4	-0.9
Appareils électroniques de divertissement	181	10.4	2.6	7.6	370	12.9	-1.2	14.2
Imprimés	151	-6.2	-2.7	-3.6	298	-8.9	-3.2	-5.9
Articles ménagers	136	-7.1	-3.3	-3.9	276	-6.3	-2.1	-4.3
Jouets, articles de sport et de loisirs	91	4.6	-3.9	8.9	176	0.7	-1.4	2.2
Appareils ménagers	51	-1.1	3.9	-4.7	104	-0.9	0.5	-1.4
Biens d'équipement	3 138	-1.0	0.1	-1.1	6 084	-2.5	0.6	-3.1
Machines et appareils	2 378	-6.8	-1.2	-5.7	4 666	-8.2	-0.6	-7.7
Machines et app. pour le secteur des services	892	-5.8	0.2	-6.0	1 877	-1.9	1.3	-3.1
Informatique et machines de bureau	286	-4.1	-5.5	1.5	641	-0.7	-3.9	3.3
Installations pour hôpitaux et cabinets médicaux	248	-6.7	3.1	-9.5	498	-3.2	2.7	-5.8
Installations et appareils de transmission	151	-0.5	9.4	-9.0	329	13.5	12.7	0.7
Machines et engins de travail	769	-4.5	-3.4	-1.1	1 429	-7.7	-3.1	-4.8
App. de mesure, contrôle, régulation et commande	233	4.1	1.5	2.5	444	1.6	0.2	1.4
Outils et machines-outils pour l'emploi à la main	93	-0.9	-4.1	3.3	177	-6.2	-5.5	-0.8
Machines pour la production	296	-12.0	-0.5	-11.6	558	-17.9	0.3	-18.1
Machines motrices	265	-11.7	-0.4	-11.4	514	-18.1	-0.6	-17.5
Machines et app. pour l'équipement d'immeubles	156	-3.9	-0.9	-3.1	288	-9.1	-1.8	-7.5
Véhicules utilitaires	499	42.4	11.2	28.0	930	44.0	11.5	29.2
Véhicules utilitaires routiers	181	-13.4	-3.3	-10.4	298	-12.4	-3.6	-9.1
Aéronautique et navigation aérospatiale	167	499.1	13.4	428.5	363	600.9	14.7	511.0
Matériaux de construction et de génie civil	261	-3.0	-6.3	3.5	487	-4.2	-5.3	1.2
Matériaux de construction	156	-0.8	-0.7	0.0	296	-2.4	-3.4	1.0
Matières premières et demi-produits	3 272	11.0	-3.2	14.6	6 246	3.4	-4.1	7.9
Demi-produits et produits intermédiaires	3 145	11.3	-3.5	15.2	6 011	3.6	-4.4	8.4
Demi-produits chimiques	859	19.1	-2.8	22.5	1 640	9.6	-5.2	15.7
Demi-produits en métal	685	15.4	-2.8	18.7	1 291	6.1	-3.8	10.3
Demi-produits électriques ou électroniques	314	17.3	-2.7	20.5	605	10.5	-2.5	13.3
Demi-produits en matière plastique	258	5.4	-3.7	9.5	494	2.1	-3.6	5.8
Demi-produits pour l'industrie alimentaire	200	-0.5	-3.7	3.3	389	-8.6	-5.8	-2.9
Demi-produits en papier	166	-0.7	-1.2	0.5	328	-3.8	-1.9	-1.9
Matières premières	127	4.6	3.0	1.5	235	-1.7	2.1	-3.7
Produits énergétiques	1 021	-8.3	8.7	-15.7	2 158	-2.4	8.9	-10.3
Carburants à base de pétrole	291	-6.8	21.7	-23.5	656	8.5	33.6	-18.7
Courant électrique	298	13.1	5.4	7.3	618	6.6	1.4	5.1
Huiles brutes et produits de base	216	40.6	57.8	-10.9	456	49.1	44.1	3.4

* VM = valeur moyenne

